

2022-2028年中国商用中央 空调行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国商用中央空调行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商用中央空调在世界上已有百年的发展历史，在中国也有20多年的应用时间。目前国内市场家用空调领域竞争已经进入白热化阶段，随着价格战连绵不断，在家用空调领域几乎已经无利可图的企业开始在中央空调领域寻找新的发展空间和利润增长点。商用中央空调市场空间迅速壮大，这使得由原来约克、大金、开利等国外品牌所占领的国内中央空调市场开始发生变化，国内一些品牌也纷纷进入这个领域。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商用中央空调行业分析与产业竞争格局报告》共六章。首先介绍了商用中央空调行业市场发展环境、商用中央空调整体运行态势等，接着分析了商用中央空调行业市场运行的现状，然后介绍了商用中央空调市场竞争格局。随后，报告对商用中央空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了商用中央空调行业发展趋势与投资预测。您若想对商用中央空调产业有个系统的了解或者想投资商用中央空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国商用中央空调行业发展环境分析

第一节 商用中央空调行业定义

一、行业定义及界定

二、行业主要产品大类

第二节 商用中央空调行业政策环境

一、商用中央空调补贴情况

二、高效节能空调推广补贴

三、商用制冷设备环保标准

四、空调热泵机组能效标准

第三节 全球商用中央空调行业分析

一、全球商用中央空调发展状况

二、全球商用中央空调需求前景

三、日本商用中央空调市场分析

第二章 中国商用中央空调行业运行分析

第一节 商用中央空调行业发展态势

- 一、商用中央空调市场发展状况
- 二、商用中央空调马太效应分析
- 三、高能耗中央空调面临淘汰困局
- 四、商用中央空调发展面临的挑战
- 五、国内首个中央空调节能环保基地

第二节 商用中央空调市场运行分析

- 一、商用中央空调优势厂商情况
- 二、商用中央空调市场规模分析
- 三、商用中央空调细分市场分析
- 四、商用中央空调主力机型市场

第三节 商用中央空调市场特征分析

- 一、商用中央空调行业总体特征
- 二、商用中央空调品牌特征分析
- 三、商用中央空调渠道特征分析
- 四、商用中央空调渠价格征分析

第四节 商用中央空调细分产品分析

- 一、变频多联机表现突出
- 二、单元机能效升级
- 三、冷水机组取得突破

第五节 商用中央空调市场竞争分析

- 一、商用中央空调品牌竞争格局
- 二、商用中央空调产品竞争格局
- 三、商用中央空调竞争趋势分析

第六节 商用中央空调项目采购中标情况

- 一、商用空调项目采购难度加大
- 二、中央空调公开采购规模分析
- 三、政府空调项目中标优势品牌
- 四、空调公开采购优势项目分析

（一）教育系统空调公开采购项目

(二) 文化系统空调公开采购项目

(三) 轨道交通空调公开采购项目

五、空调公开采购项目优势区域分析

(一) 空调公开采购项目区域格局

(二) 空调采购项目华东继续领跑

(三) 空调采购项目华中西南增速快

(四) 空调公开采购大项目“西移”

(五) 空调公开采购项目变化趋势

六、商用中央空调项目中标情况

(一) LG商用中标华南水冷多联机项目

(二) 海信中标希尔顿酒店商用空调项目

(三) 美的中标杭州灯塔社区商用房项目

第三章 中国商用中央空调区域市场分析

第一节 商用中央空调总体市场分析

一、华东市场分析

二、华北市场分析

三、华南市场分析

四、华中市场分析

五、西南市场分析

第二节 商用中央空调区域品牌典型项目

第四章 中国商用中央空调应用领域分析

第一节 商业地产投资开发分析

一、商业地产投资建设分析

(一) 商业地产开发投资额分析

(二) 商业地产销售面积分析

(三) 商业地产销售价格分析

(四) 零售地产投资交易规模

(五) 零售地产市场投资份额

二、商业地产细分市场分析

(一) 写字楼投资开发研究

- 1、写字楼投资规模分析
- 2、写字楼建设规模分析
- 3、写字楼销售规模分析
- 4、写字楼销售价格分析

（二）酒店市场投资开发研究

- 1、星级酒店发展概况
- 2、星级酒店经营情况
- 3、各地酒店建设状况
- 4、旅游城市酒店建设

（三）购物中心投资开发研究

- 1、购物中心分类及业态组合
- 2、购物中心建设规模分析
- 3、购物中心分布特点情况
- 4、购物中心各城市竞争力

（四）城市综合体投资开发研究

- 1、城市综合体景气情况
- 2、城市综合体投资特征
- 3、城市综合体存量市场
- 4、城市综合体增量市场

（五）商铺地产投资开发研究

- 1、商铺地产开发背景
- 2、我国商业街主要类型
- 3、产权式商铺的投资优势

第二节 工业地产市场开发分析

一、工业地产运行态势分析

- （一）工业地产发展历程分析
- （二）工业园区单位产值分析
- （三）工业地产发展特点分析
- （四）工业地产市场竞争趋势

二、工业地产主要物业类型分析

（一）物流仓储市场发展分析

- 1、物流仓储重点分布区域

- 2、物流园区主要类型分析
- 3、物流园区需求环境分析
- 4、物流园区发展前景展望

（二）总部经济市场发展分析

- 1、总部经济的产生与发展
- 2、中国总部经济发展现状
- 3、中国总部经济发展格局
- 4、主要城市总部经济发展能力

（三）工业地产其他形式分析

- 1、工业厂房市场发展分析
- 2、工业研发楼宇市场分析
- 3、创意地产发展状况分析

第三节 其他市场领域发展分析

- 一、文化体育场所建设
- 二、体育场馆建设情况
- 三、医疗机构发展分析
- 四、金融机构发展分析
- 五、教育机构发展分析

第五章 中国商用中央空调主要竞争企业分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 江苏双良节能系统股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 浙江盾安人工环境股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第六节 大连冷冻机股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第七节 烟台冰轮股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第八节 上海汉钟精机股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第九节 浙江三花股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十节 浙江亿利达风机股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第六章 中国商用中央空调投资趋势及前景分析

第一节 商用中央空调行业投资环境分析

第二节 商用中央空调行业发展趋势及前景分析

一、商用中央空调市场发展趋势

二、商用中央空调产品发展趋势

三、商用中央空调服务发展趋势

四、商用中央空调节能潜力巨大（ ）

五、商用中央空调需求前景预测

第三节 商用中央空调行业投资机会分析

一、商用中央空调投资机会分析

二、商用中央空调市场开拓机会

三、商用中央空调低碳产品机会

第四节 商用中央空调行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291884.html>